

Доклад
о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках
городского округа ЗАТО Фокино за 2022 год

С целью внедрения стандарта развития конкуренции, обеспечения реализации системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае, формирования прозрачной системы работы органов исполнительной власти Приморского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, а также для создания стимулов и содействия формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции и устранения административных барьеров на территории Приморского края распоряжением Губернатора Приморского края от 28.12.2021 N 374-рг внедрен стандарт развития конкуренции.

Доклад является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции. Основной задачей политики администрации городского округа ЗАТО Фокино является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды. Подготовка настоящего Доклада была осуществлена отделом экономического развития администрации городского округа ЗАТО Фокино - уполномоченным на содействие развитию конкуренции с участием структурных подразделений администрации городского округа.

Доклад содержит информацию:

- характеризующую состояние конкуренции на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино, включенных в перечень товарных рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

- о данных мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности,

мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках, а также данные мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг.

Доклад рассмотрен и утвержден решением рабочей группы по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа ЗАТО Фокино от 31.01.2023 N 1, а также размещен на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Фокино.

Настоящий Доклад подготовлен на основании и в соответствии со следующими документами:

– распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года N 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- распоряжение Губернатора Приморского края от 28.12.2021 года N 384-рг «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае»;

- постановление администрации городского округа ЗАТО Фокино от 24.03.2022 года N 553-па «Об утверждении плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городском округе ЗАТО Фокино на период 2022-2025 годы».

При подготовке Доклада была использована аналитическая информация структурных подразделений городского округа ЗАТО Фокино.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе ЗАТО Фокино.

1.1. Постановлением администрации городского округа ЗАТО Фокино от 24.03.2022 года N 553-па утвержден план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе ЗАТО Фокино на период 2022-2025 годы.

В 2022 году в постановление были внесены изменения:

1. Постановлением администрации городского округа ЗАТО Фокино от 13.07.2022 N 1394-па.

Актуальная версия постановления размещена на официальном сайте в разделе «Стандарт развития конкуренции» http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/12446-plan-meropriyatij-dorozhnaya-karta-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurencii-v-gorodskom-okruge-zato-fokino-na-2022-2025-gody.html

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

В рамках реализации государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края на 2020-2027 годы», в городском округе ЗАТО Фокино действует муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе ЗАТО Фокино на 2022-2023 годы».

Программой предусмотрены следующие мероприятия:

1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга).

2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства с целью возмещения части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности.

3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства с целью возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях.

Информация, касающаяся поддержки и развития предпринимательства, размещается на официальном сайте администрации, в приложение для обмена сообщениями на Android и других смартфонах *WhatsApp* в группе

«МСП ЗАТО Фокино», в социальных сетях ОК, VK, на сайте Муниципального автономного учреждения «Редакция средств массовой информации ЗАТО Фокино». Кроме того осуществляется индивидуальная рассылка в *WhatsApp* и *других приложениях*.

В 2022 году на реализацию данного мероприятия, в соответствии с муниципальной программой, запланировано 1700000,00 рублей (на 62 % больше, в сравнении с 2021 годом).

1000000,00 рублей - на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору .

700000,00 – на другие виды поддержки.

В 2022 году была оказана финансовая поддержка предприятию малого и среднего предпринимательства – предоставление субсидии на возмещение затрат по компенсации первого авансового платежа по договору финансовой аренды (лизинга). Программой была предусмотрена финансовая поддержка в размере 1000000,00 рублей. Предметом договора является автомобиль-мусоровоз МК-4554-06 на шасси КАМАЗ-53605. На 31.12.2022 произведено перечисление денежных средств на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору финансовой аренды (лизинга) ООО «Новое время» в полном объеме.

Заявлений от субъектов малого и среднего предпринимательства на получение финансовой поддержки по иным мероприятиям не поступало.

В 2023 году реализация программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе ЗАТО Фокино на 2022-2023 годы» будет продолжена. На реализацию запланировано 1000000,00 рублей.

1.3. Информация об определенном в городском округе ЗАТО Фокино должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

В связи с кадровыми изменениями и изменением структуры администрации городского округа ЗАТО Фокино в 2022 году в постановление администрации городского округа ЗАТО город Фокино от 17.01.2017 N 37-па были внесены изменения.

Уполномоченным лицом является первый заместитель главы администрации городского округа ЗАТО Фокино – Кимбаева Светлана Александровна (постановление администрации городского округа ЗАТО Фокино от 13.01.2022 N 17-па).

Ссылка на постановление: http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/11604-ob-opredelenii-upolnomochennogo-lica-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurencii.html.

1.4. Информация об определенном в городском округе ЗАТО Фокино структурном подразделении, уполномоченного содействовать развитию конкуренции.

В связи с изменением структуры администрации городского округа ЗАТО Фокино в постановление администрации городского округа ЗАТО город Фокино от 01.09.2017 N 1469-па были внесены изменения.

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа ЗАТО Фокино определен отдел экономического развития администрации городского округа ЗАТО Фокино (постановление администрации городского округа ЗАТО Фокино от 13.01.2022 N 14-па).

Ссылка на постановление: http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/11602-ob-opredelenii-upolnomochennogo-organa.html.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. 02.08.2019 г. было заключено соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики

и развития предпринимательства Приморского края с администрацией городского округа ЗАТО Фокино.

07.09.2020 г. заключено дополнительное соглашение к соглашению о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между министерством экономического развития Приморского края с администрацией городского округа ЗАТО Фокино.

Ссылки на соглашения:

http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/7445-soglashenie-o-vnedrenii-standarta-razvitiya-konkurencii.html

http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/9841-dopolnitelnoe-soglashenie.html.

2.2. Сведения об участии в отчетном периоде в обучающих мероприятиях, проводимых министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.

1) Специалисты отдела экономического развития принимали участие в рабочих совещаниях, проводимых министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия конкуренции (участники: начальник отдела ОЭР Кохан Т.П., ведущий специалист 1 разряда отдела ОЭР Исхакова Р.Х.):

- 24 июня 2022 года (результаты анализа муниципальных планов мероприятий («дорожных карт»);

- 13 декабря 2022 года.

2) С 09.06 - 10.06.2022 сотрудники ОЭР приняли участие в обучающем модуле «Социальное предпринимательство: механизмы формирования устойчивости социально-экономического развития муниципального образования» в г. Владивостоке.

3) 11 августа 2022 специалисты структурных подразделений администрации, ответственные за проведение ОРВ, приняли участие в рабочем совещании в формате видеоконференции.

2.3. Формирование коллегиального органа при главе муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

1. В городском округе создана рабочая группы по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа ЗАТО Фокино.

2. Реквизиты документа, в соответствии с которым назначен Коллегиальный орган:

В связи с кадровыми изменениями и изменением структуры администрации городского округа ЗАТО Фокино с 01.01.2022 года в постановление администрации городского округа ЗАТО город Фокино от 17.01.2017 N 37-па внесены изменения.

Постановление администрации городского округа ЗАТО Фокино от 13.01.2022 N 17-па.

Информация о создании рабочей группы размещена на официальной сайте http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/11603-izmeeniya-po-sostavu-rabochej-gruppy-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurencii.html.

4. Заседания рабочей группы в 2022 году проводились 3 раза:

31.01.2022 года http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/11665-protokol-1-ot-31012022-zasedaniya-rabochej-gruppy-po-rassmotreniyu-i-utverzhdeniyu-dorozhnoj-karty-po-razvitiyu-konkurencii.html (по рассмотрению и утверждению доклада за 2021 год).

04.02.2022 года http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/antim_komplay/11707-protokol-2-ot-04022022-zasedaniya-rabochej-gruppy-po-antimonopolnomu-komlaensu.html (по рассмотрению и утверждению доклада об организации системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности

администрации городского округа ЗАТО Фокино требованиям антимонопольного законодательства за 2021 год).

22.03.2022 на заседании Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата рассматривался вопрос по утверждению нового плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе на 2022-2025 годы http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/potr_ryn/del_sovet/11941-protokol-zasedaniya-soveta-po-predprinimatelstvu-i-uluchsheniyu-investicionnogo-klimata-gorodskogo-okruga-zato-fokino-ot-22032022-4.html

11.07.2022 года http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/12445-protokol-2-ot-11072022-o-vnesenii-izmenenij-v-plan-meropriyatij-dorozhnyu-kartu-gorodskogo-okruga-zato-fokino.html (по внесению изменений в план мероприятий «дорожную карту»).

В соответствии с Постановлением главы городского округа ЗАТО Фокино от 18.01.2019 N 50-па на территории городского округа ЗАТО Фокино создан Совет по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата. В состав Совета входит 28 человек, среди которых 19 человек (68 %) субъекты МСП.

За 2022 год проведено 9 заседаний. Целями совещаний являлось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимой инвестиционной политике администрацией городского округа ЗАТО Фокино; о возможных инструментах и мерах поддержки; о действующем законодательстве, направленном на улучшение инвестиционного климата в области экономики и развития бизнеса. Давались разъяснения по перечню муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектами малого и среднего предпринимательства; по выявлению и своевременному демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых собственниками без соответствующего разрешения.

Протоколы заседаний Совета размещены в открытом доступе на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Фокино.

2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Приморского края.

Оценка состояния конкуренции на товарных рынках позволяет выявить барьеры для развития экономических отношений, проблемы, препятствующие повышению качества товаров (работ, услуг), ограничению роста цен, увеличению числа хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства.

Характеристика состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа ЗАТО Фокино проведена по следующим направлениям:

характеристика ситуации на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино;

оценка наличия (отсутствия) административных барьеров;

оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг;

оценка уровня доступности информации, размещаемой на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Фокино в разделе «Стандарт развития конкуренции».

Представленные выводы по перечисленным направлениям базируются на анализе статистических данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа ЗАТО Фокино, проведенного уполномоченным органом.

2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в городском округе ЗАТО Фокино.

1) Рынок услуг дополнительного образования детей

Учреждения дополнительного образования детей являются одним из основных социальных институтов, обеспечивающих воспитательный процесс и развитие индивидуальных способностей детей. Их отличие от общеобразовательных учреждений состоит в том, что обучающимся предоставляется право выбора вида деятельности, уровня сложности и темпа освоения образовательной программы дополнительного образования в избранной сфере познания. В наши дни роль системы дополнительного образования в подготовке подрастающего поколения ощутимо возрастает. Её призвание - решить важнейшую социальную проблему, которая связана с выявлением и развитием тех задатков и способностей детей, которые обеспечат их устойчивое саморазвитие в дальнейшей жизни.

На территории городского округа ЗАТО Фокино функционирует 19 организаций дополнительного образования: 9 муниципальных (1 – сфера образования, 3 – сфера физической культуры и спорта, 5 – сфера культуры) и 10 общественных организаций. Образовательная деятельность в них ведется в соответствии с лицензией на образовательную деятельность. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей составляет 53%. Общая численность активно занимающихся в возрасте 3-18 лет физической культурой и спортом в 2022 году составила 4330 человек, что составляет 83,5% от общей численности населения городского округа в данной возрастной группе. В муниципальных учреждениях занимаются (858 детей и подростков – в спортивных школах; 988 – в сфере культуры).

Наиболее популярными остаются спортивная и художественная направленность дополнительной образовательной деятельности.

В 2022 году рынок услуг дополнительного образования детей был включен в перечень рынков впервые.

2) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В городском округе ЗАТО Фокино розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляется юридическими лицами. Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составляет 100,00 процентов (минимальное значение ключевого показателя в 2022 году в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р составляет 60,00 процентов). На 31.12.2022 на территории функционируют 9 аптек и аптечных пунктов.

3) Рынок по выполнению работ по благоустройству городской среды

На территории городского округа ЗАТО Фокино по благоустройству городской среды оказывает одна организация.

На территории городского округа ЗАТО Фокино работы по благоустройству включают в себя уборку муниципальных территорий, благоустройство территорий многоквартирных домов, озеленение.

Значение ключевого показателя развития конкуренции в сфере благоустройства городской среды достигнуто и составляет 100%.

4) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Жилищно-коммунальное хозяйство является одним из крупнейших секторов экономики, обеспечивающим социальные условия жизни населения.

На территории городского округа ЗАТО Фокино осуществляют свою деятельность по управлению многоквартирными домами 18 организаций частной формы собственности, из них 10 управляющих организаций, 8 - ТСН. Все организации имеют лицензии.

В 2022 году количество частных организаций, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами в городском округе увеличилось на 1 организацию (ООО «Кронк»).

Решением Думы городского округа ЗАТО Фокино от 28.10.2020 N 290-МПА утверждено Положение о муниципальном жилищном контроле на территории городского округа ЗАТО Фокино. В связи с введением моратория на проверки в 2022 году плановые проверки не проводились.

Управляющих организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства, осуществляющих неэффективное управление, не выявлено.

В рамках исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в городском округе ЗАТО Фокино реализуются мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции:

- проведение информационно-разъяснительной кампании, направленной на информирование собственников помещений в многоквартирных домах и организаций, оказывающих услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирных домах, об их правах и обязанностях в сфере управления жилищным фондом.

Значительное влияние на развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального комплекса оказывают качественно выполненные работы управляющими компаниями, тем самым повышая внимание к выбору управляющих компаний.

Наблюдается рост конкуренции между организациями, осуществляющими управление многоквартирными домами, за привлечение собственников помещений к выбору частных управляющих организаций для управления многоквартирными домами.

Целевые показатели, предусмотренные «дорожной картой» на 2022 год достигнуты.

5) Рынок розничной торговли.

Торговля способствует развитию конкурентоспособности участников рынка, выявляет изменения в структуре потребления, стимулирует

производство. По состоянию на 01.01.2022 на территории городского округа ЗАТО Фокино осуществляют деятельность 250 объектов стационарной розничной торговли, 24 нестационарных объекта.

На территории городского округа ЗАТО Фокино в целях оказания поддержки малообеспеченных категорий населения работают 9 магазинов, в которых можно приобрести продукты питания, стоимость которых формируется с минимальной торговой надбавкой (3-15%), по 13 наименованиям продуктов питания.

Для развития мелкооптовой торговли существенным препятствием является высокий уровень конкуренции со стороны торговых сетей г.Фокино, пользующихся высокой популярностью среди населения.

Учитывая особый статус городского округа, основной проблемой является наличие не эксплуатируемых торговых помещений, принадлежащих Министерству обороны Российской Федерации. Данное имущество не передается в муниципальную собственность и не продается третьим лицам. Высокая арендная плата оставляет данные помещения невостребованными у субъектов предпринимательства. На настоящий момент территории городского округа находятся торговые здания общей площадью 4000 кв.м.

На территории городского округа осуществляют деятельность 1 универсальный розничный рынок, 1 ярмарочная площадка определена в г.Фокино. В июне 2022 года на территории п. Дунай определена 1 ярмарочная площадка.

Целевой показатель, предусмотренные «дорожной картой» на 2022 год по увеличению количества нестационарных объектов не выполнен, в 2022 году было рассмотрено 1 заявление от ИП Монафовой А.В. на установку нового НТО. В установке отказано в связи с тем, что на данном участке проходят коммуникационные сети. Больше заявлений не поступало.

б) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На территории городского округа на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам осуществляет деятельность 1 хозяйствующий субъект на 4 муниципальных маршрутах по согласованному расписанию. ООО «ТАТП» приобретены валидаторы в количестве 6 штук, все 6 валидаторов установлены в транспортных средствах и подключены к системе.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составляет 100%.

7) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

На территории городского округа ЗАТО Фокино 5 организаций частной формы собственности занимаются оказанием услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Все индивидуальные предприниматели.

Обращений граждан в 2022 году по консультированию по данному виду рынка услуг не поступало.

На сегодняшний день отмечается высокая степень конкуренции.

8) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Услугами по ремонту автотранспортных средств население городского округа ЗАТО Фокино обеспечивают 13 организаций частной формы собственности.

Одним из мероприятий в дорожной карте – это оказание информационных и консультационных услуг для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств. В 2021 году поступило 1 обращение от гражданина о предоставлении земельного участка для размещения автомастерской. С предпринимателем заключен договор на аренду земли.

В 2022 году количество частных организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, не изменилось, по сравнению с 2021 годом.

9) Сфера наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа ЗАТО Фокино осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и принятыми в соответствии с настоящим законом нормативно-правовыми актами муниципального образования.

В целях обеспечения открытого доступа для повышения уровня информированности организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере наружной рекламы на официальном сайте городского округа ЗАТО Фокино размещена в разделе: Главная/ Структура администрации/ Управление муниципальной собственности/ Документы и НПА УМС. Ссылка доступа: <http://adm.fokino-prim.ru>.

Административные барьеры по вхождению на рынок наружной рекламы отсутствуют.

На территории городского округа ЗАТО Фокино на 31.12.2022 - 12 хозяйствующих субъектов, осуществляющих размещение рекламы по договорам.

Внесенные в Схему рекламных конструкций, субъекты, имеют оформленные разрешительные документы. Вместе с тем, на рынке наружной рекламы имеются незаконно установленные рекламные конструкции. За незаконное размещение рекламы в 2022 году выписано 6 предписаний по г.Фокино, по сравнению с 2021 году наблюдается снижение выданных предписаний. Администрация городского округа проводит работу по приведению в соответствие деятельность на данном рынке с действующими нормами и требованиями действующего законодательства.

Деятельность хозяйствующих субъектов в данной сфере осуществляется в конкурентных условиях. Реализация мероприятий по

содействию развития конкуренции направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

Основные направления по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы:

обеспечение открытого доступа для хозяйствующих субъектов, в том числе актуализация схем размещения рекламных конструкций; повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов.

2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояний конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

1) В 2021 году постановлением администрации городского округа ЗАТО Фокино от 24.09.2021 N 1619-па утвержден Порядок организации и проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа ЗАТО Фокино, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа ЗАТО Фокино, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов городского округа ЗАТО Фокино.

В 2022 году для приведения НПА в соответствие с действующим законодательством были внесены изменения:

1. Постановлением администрации городского округа ЗАТО Фокино от 04.07.2022 N 1360-па http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/potr_ryn/ocenka/12399-o-vnesenii-izmenenij-v-poryadok-orv.html

2. Постановлением администрации городского округа ЗАТО Фокино от 14.09.2022 N 1844-па http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/potr_ryn/ocenka/12642-o-vnesenii-izmenenij-v-poryadok-po-orv.html

2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности.

В опросе приняло участие 25 респондента (субъекта предпринимательской деятельности). Анкеты 3 представителей бизнеса не могут быть учтены в связи с отсутствием данных видов рынка в перечне (рынок медицинских услуг, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, среднее профессиональное образование).

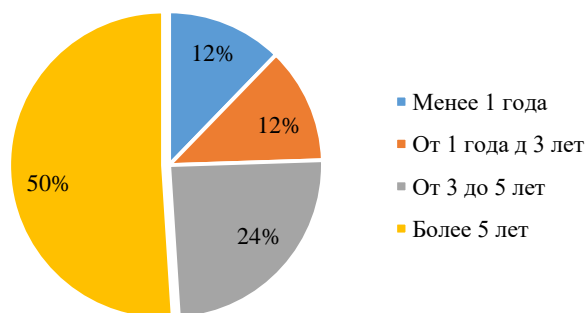
Распределение участников опроса среди предпринимателей осуществлялось по сферам деятельности, периоду существования бизнеса, распределение по географическим рынкам, а также по категориям бизнеса (крупный, средний, малый и микро).

Респонденты, участвующие в опросе по сферам деятельности, распределились следующим образом:

Наименование рынка	Число респондентов, ед.
Рынок услуг дополнительного образования детей	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственниками помещений в многоквартирном доме	5
Рынок розничной торговли	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края	
Рынок оказания услуг ремонта автотранспортных средств	3
Сфера наружной рекламы	3

Основные характеристики респондентов:

Структура респондентов по сроку осуществления деятельности



Структура респондентов по правовой форме



Структура респондентов по численности сотрудников и годовому обороту бизнеса



Субъектам предпринимательской деятельности было предложено отметить те административные барьеры, с которыми они сталкивались.

Административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности по следующим позициям: регистрация; получение согласований, разрешений; оформление проектной документации; предоставление земельных участков в аренду или собственность; доступность инфраструктуры (свет, тепло, вода, транспорт); перевод жилых помещений в нежилые; сертификация и маркирование, лицензирование, инспекционная деятельность, контроль и надзор, соблюдение форм обязательной отчетности.

Оценка бизнесом административных барьеров характеризуется следующими данными:

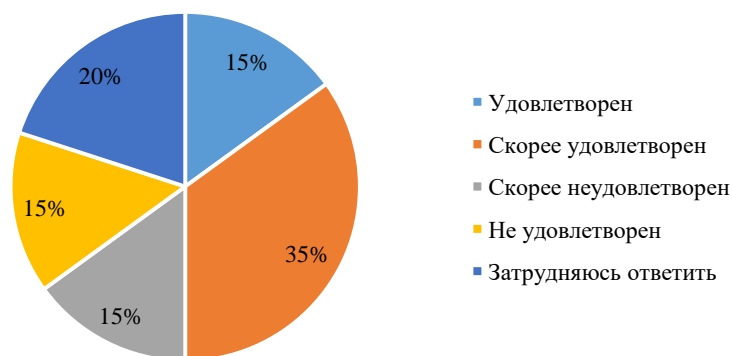
Независимо от вида указанной предпринимателями деятельности

наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке отмечены следующие административные барьеры: 41% – нестабильность Российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Наиболее несущественную степень влияния на ведение текущей деятельности или открытия нового бизнеса по мнению респондентов оказывают следующие административные барьеры: 18% – ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок. Также необходимо отметить, что 63% представителей бизнеса отметило отсутствие административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа.

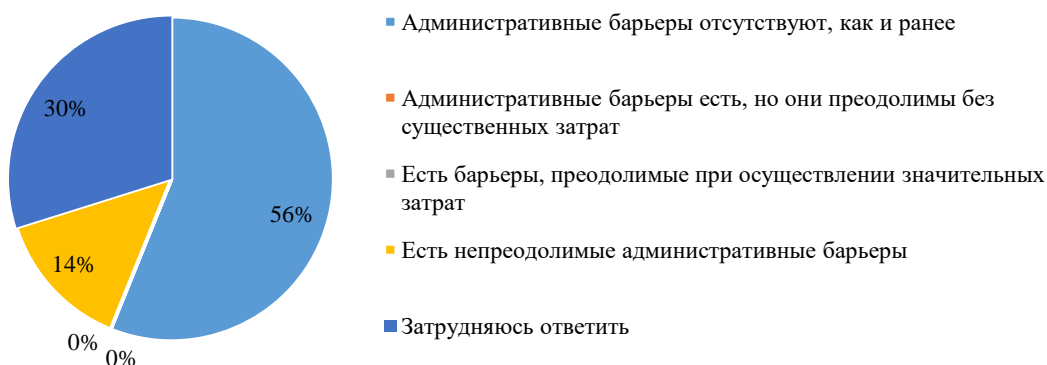
Участниками опроса была **охарактеризована деятельность органов власти** на основном для бизнеса рынке, представленном респондентами. Респондентам было предложено выбрать из списка одно из утверждений.

В результате были получены следующие ответы:



Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что респонденты в целом удовлетворены деятельностью органов власти. 50,0% опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены деятельностью органов. 30,00% опрошенных отметили, что не удовлетворены или скорее не удовлетворены органами власти в части ведения бизнеса.

Представители бизнеса также оценили, **насколько преодолимы административные барьеры на рынке**, основном для бизнеса. Результаты представлены ниже.



Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных не сталкивались с административными барьерами.

Представителям бизнеса было предложено оценить **состояние конкуренции на товарном рынке**, основном для бизнеса, который они представляют.

Большинство респондентов отметили, что на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино наиболее развита умеренная конкуренция (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг) (33,3%). 23,8% опрошенных указало, что конкуренция высокая, 9% отметили, что нет конкуренции (нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг).

Также предпринимателям было предложено оценить примерное **количество конкурентов и число их изменения за последние 3 года**. Так 9% респондентов отметили, что большое количество конкурентов на рынке, который они представляют, также 28% указали, что конкурентов от 4

до 8, от 1 до 3 конкурентов 36%. При этом представители бизнеса отметили, что за последние 3 года количество конкурентов на их рынке увеличилось более чем на 4 конкурента, так ответило 28,57% респондентов, а что их количество не изменилось отметило 19,05% опрошенных.

На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?», заданный респондентам, были получены следующие ответы:



Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных проводило обучение и переподготовку персонала (36,4%), приобретали техническое оборудование (26,5%), самостоятельно проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (12,5%), расширение ассортимента (12,5%) и 26,5% опрошенных не предпринимали никаких действий.

Таким образом, по результатам опроса представителей бизнеса можно сделать вывод о том, что основными административными барьерами являются: нестабильность российского законодательства, при этом предприниматели считают, что данные административные барьеры

преодолимы при осуществлении затрат. Состояние конкурентной среды респондентами оценивается как умеренная и число конкурентов на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино растет. В связи с ростом числа конкурентов на рынках представители бизнеса предпринимают меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работ и услуг – обучение и переподготовка персонала, приобретение технического оборудования и использование новых маркетинговых стратегий.

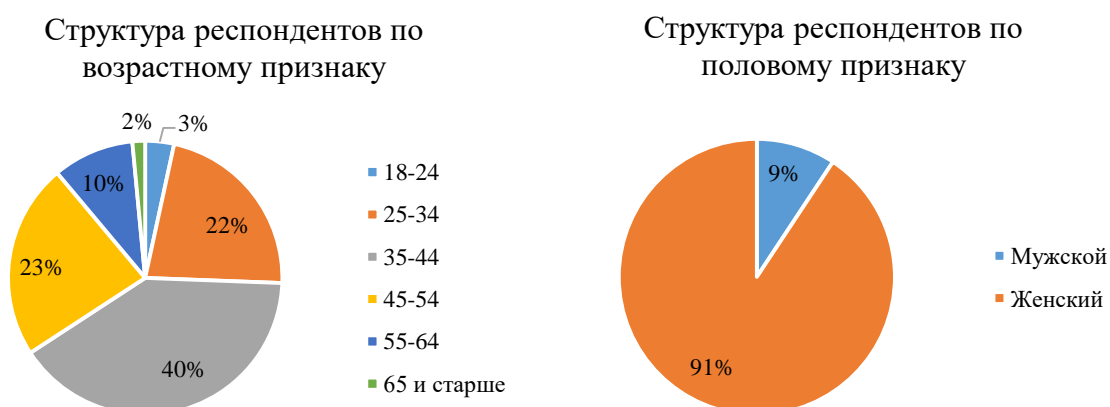
2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино и состоянием ценовой конкуренции.

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино и состоянием ценовой конкуренции проведено анкетирование потребителей товаров и услуг.

В опросе приняло участие **43** респондента (потребителя).

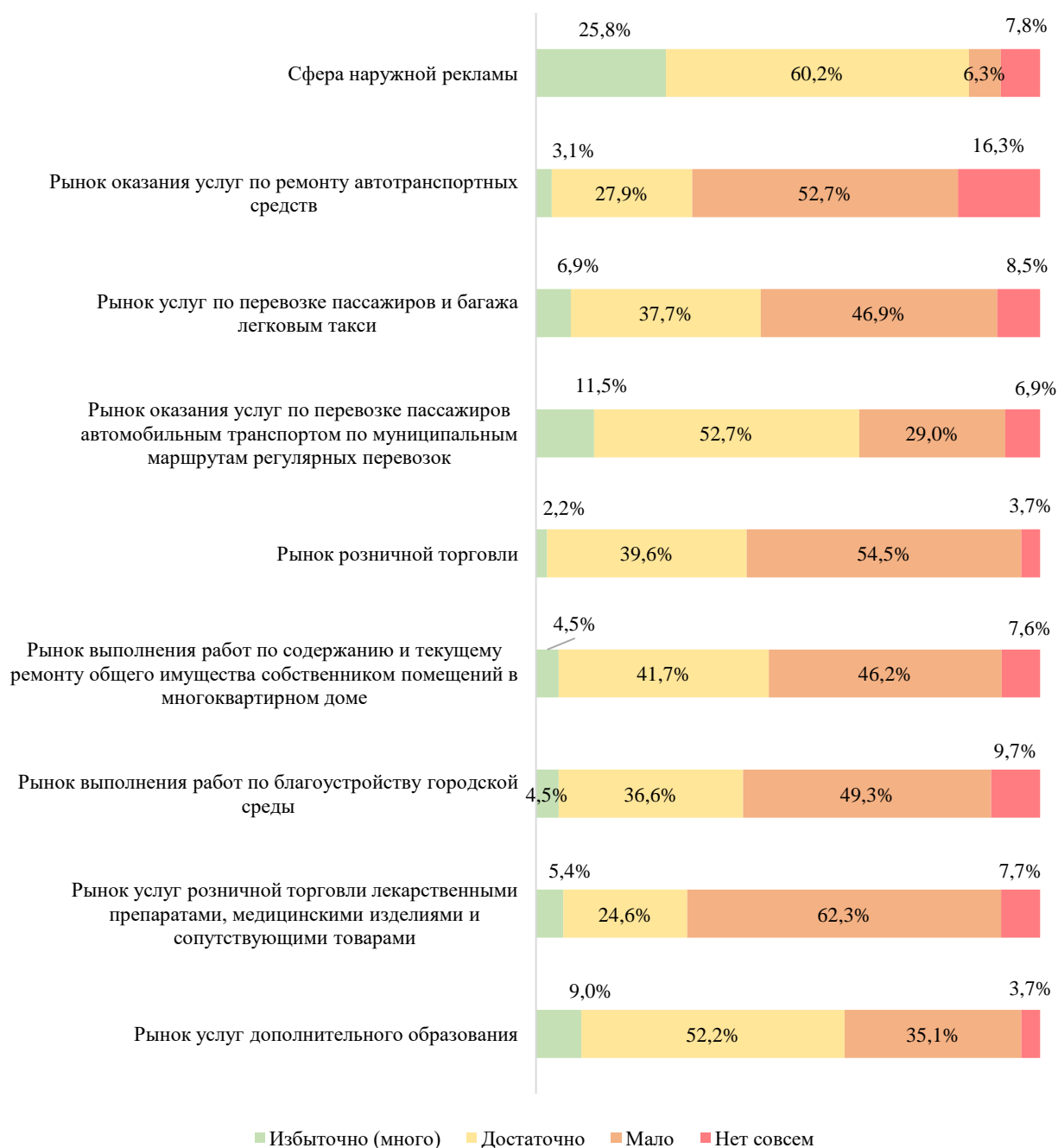
Распределение участников опроса среди потребителей осуществлялось по социальному статусу, полу и возрасту.

Основные характеристики респондентов:



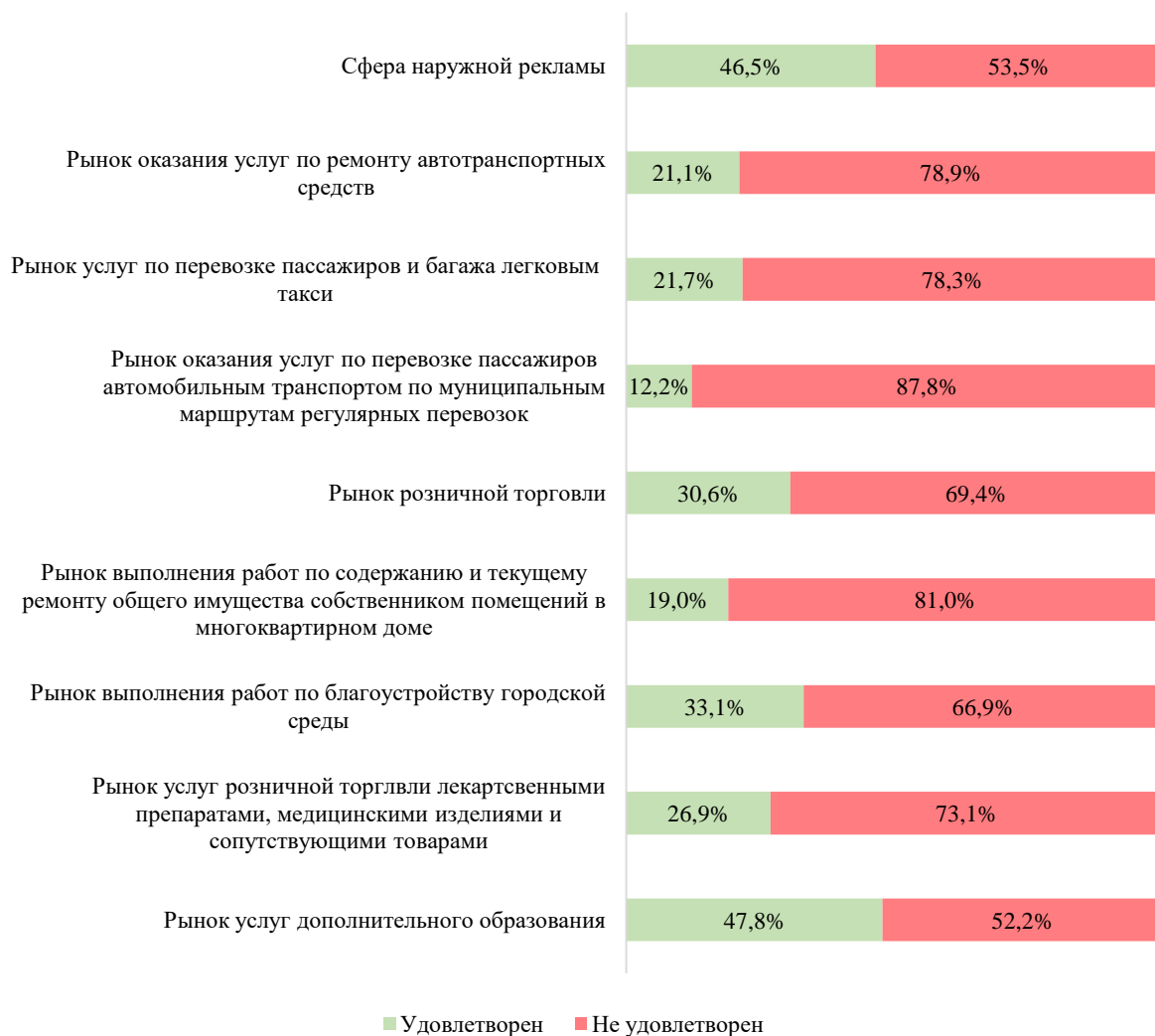
В ходе проведения опроса респондентам было **предложено оценить уровень «избыточности/достаточности/недостаточности» числа предприятий, оказывающих работы и услуги в различных отраслях.**

Результаты представлены ниже.



Наиболее удовлетворены жители количеством организаций, представляющих рынок услуг дополнительного образования детей, рынок розничной торговли.

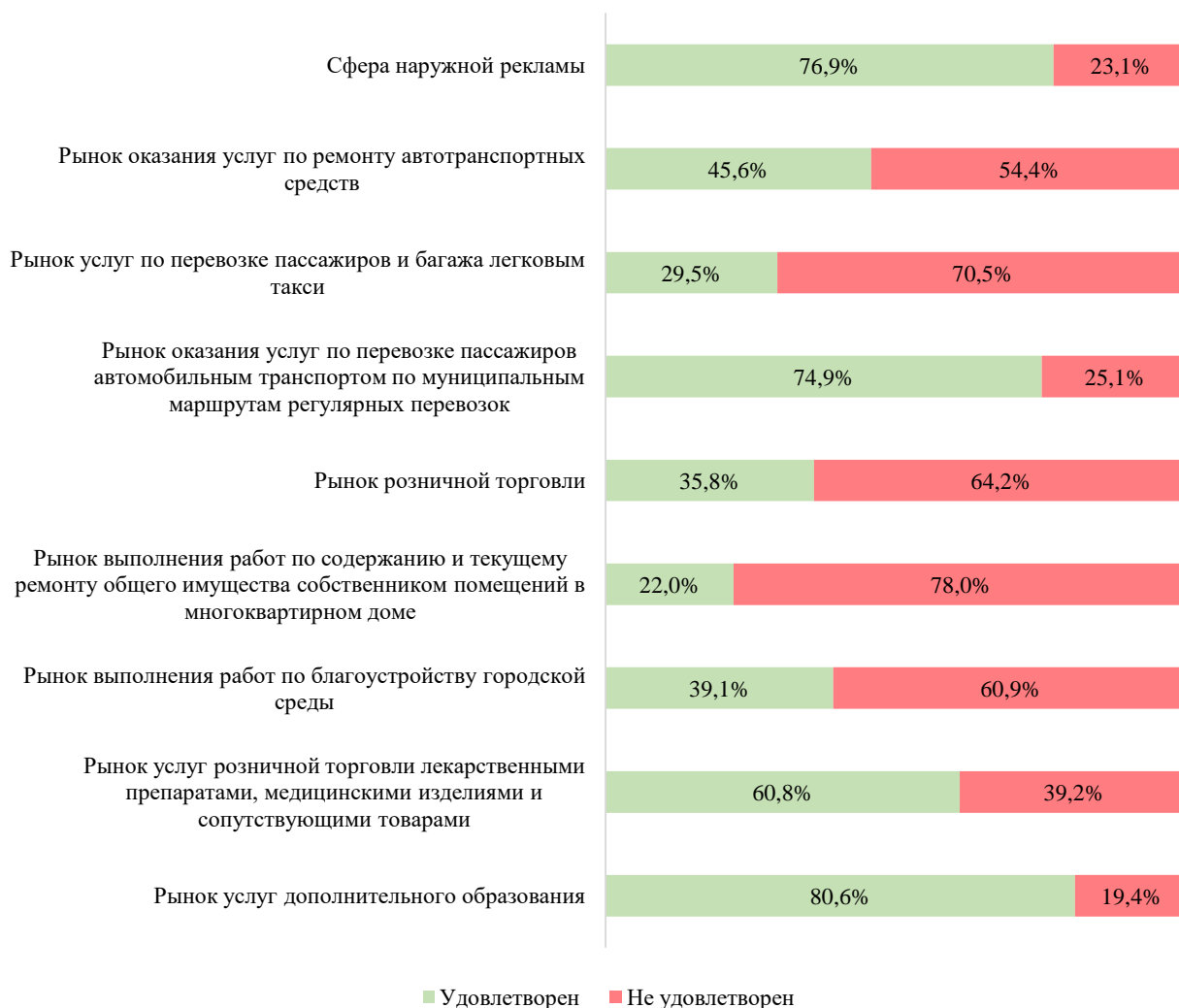
В рамках Мониторинга выполнена оценка удовлетворенности респондентов уровнем цен на товар, качеством и возможностью выбора продукции:



Потребители **«Не удовлетворены»** уровнем цен ни на одном из представленных рынках, но в большей степени на следующих рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 81,0% респондентов.

Удовлетворенность качеством услуг в городском округе ЗАТО Фокино



Потребители **«Удовлетворены»** качеством товаров на следующих рынках:

- услуг дополнительного образования – 78,2% респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 74,9% респондентов;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами – 60,8%.

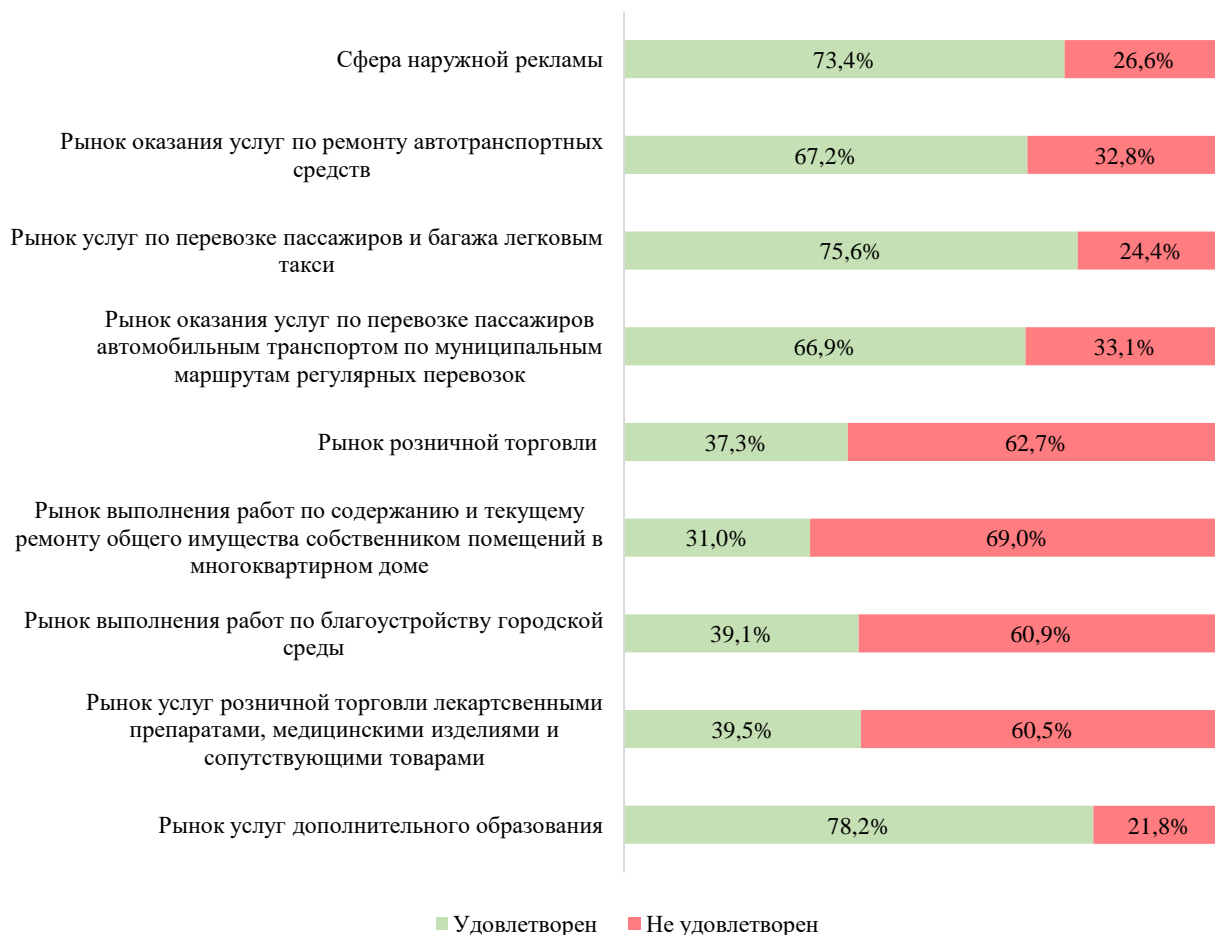
Потребители **«Не удовлетворены»** качеством товаров на следующих рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственниками помещений в многоквартирном доме – 78,0%

респондентов;

- по благоустройству городской среды – 60,9% респондентов.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг в городском округе ЗАТО Фокино



Потребители **«Удовлетворены»** возможностью выбора товаров, работ и услуг на следующих рынках:

- рынок услуг дополнительного образования – 78,2% респондентов;
- сфера наружной рекламы – 73,4% респондентов – потребителей;
- рынок услуг по ремонту автотранспортных средств – 67,2% респондентов.

Потребители **«Не удовлетворены»** возможностью выбора товаров, работ и услуг на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственниками помещений в многоквартирном доме – 69,0% от общего числа респондентов;

- рынок розничной торговли – 62,7 %.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, **изменилось количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на данном рынке в течение последних 3 лет?**», заданный респондентам, были получены следующие ответы.



Результат опроса показал, что в целом количество компаний на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино не изменилось, за исключением рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Существенного снижения числа организаций, по мнению проанкетированных граждан, не было отмечено ни на одном из рынков товаров и услуг.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, **изменился уровень цен товаров и услуг на данном рынке в течение последних 3 лет?**», заданный респондентам, были получены следующие ответы:



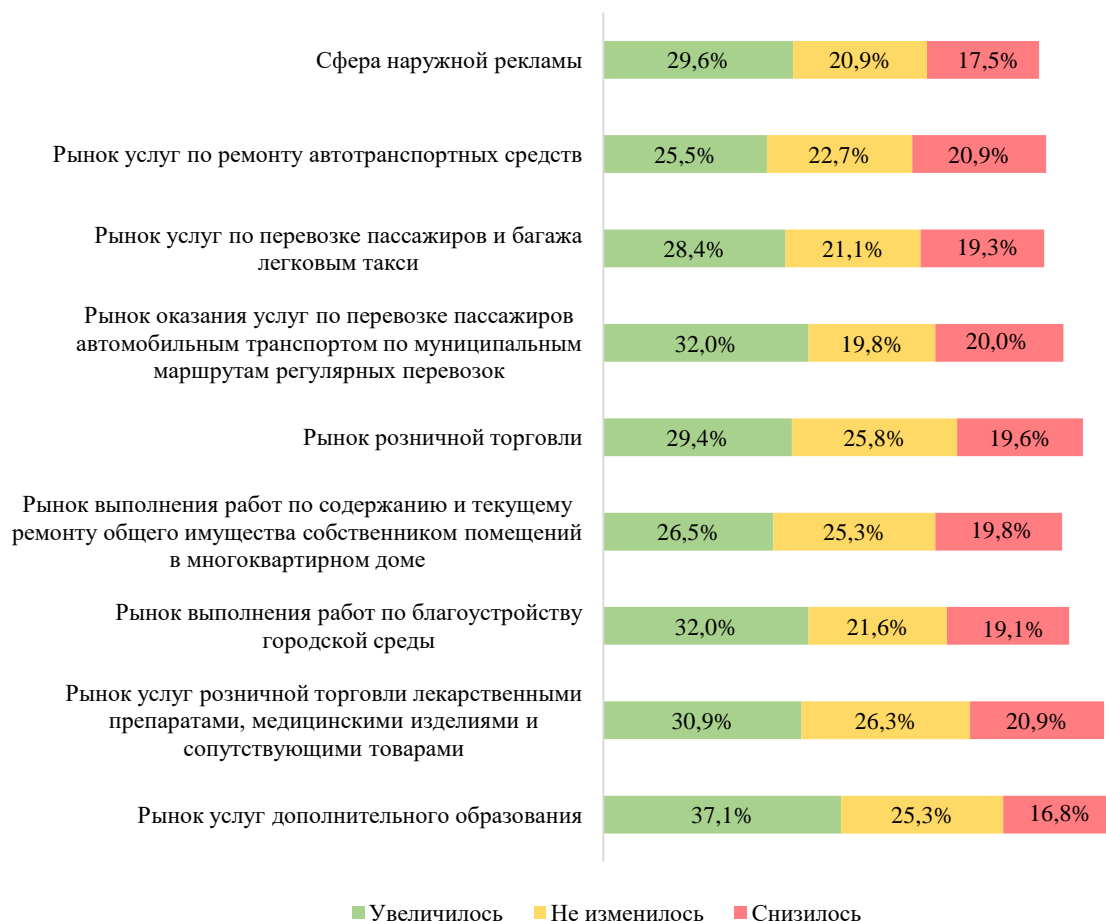
Опрос потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино показал, что уровень цен за последние 3 года на всех товарных рынках увеличился, такой вариант ответа указали более 50% опрошенных.

Так же респондентам было предложено **оценить уровень изменения качества товаров и услуг на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино в течение последних 3-х лет.** Результаты опроса представлены ниже:



Результат опроса показал, что в целом уровень качества на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино не изменился по мнению большинства респондентов (в среднем данный вариант выбрало более 23% потребителей).

Жители городского округа указали на изменения возможности выбора товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа в течение последних 3-х лет:



Опрос потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино показал, что возможность выбора товаров, работ и услуг за последние 3 года на всех товарных рынках увеличилась, такой вариант ответа выбрали большинство респондентов.

В результате опроса потребителей по оценке уровня изменения условий на товарных рынках городского округа ЗАТО Фокино за последние 3 года, можно сделать вывод: при неизменном количестве организаций, уровень цены и возможность выбора товаров, работ и услуг увеличились, но качество на при этом не изменилось. При этом стоит отметить, что большинство потребителей никогда не обращались в надзорные органы с жалобой о качестве оказываемой услуги.

Исходя из проведенного опроса, можно сделать вывод о том, что рынком лидером по удовлетворённости потребителей стал рынок услуг дополнительного образования, а рынком аутсайдером по большинству

критериев оказался рынок по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственниками помещений в многоквартирном доме.

2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте.

Оценка качества информации, размещаемой на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Фокино о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг осуществлялась путем опроса жителей городского округа. Данные опроса представлены в таблице.

Оценка качества информации, размещаемой на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Фокино

Критерий	Категория ответа	Доля от общего количества респондентов, %
Уровень доступности	Удовлетворительно	65,0
	Скорее удовлетворительно	24,3
	Скорее неудовлетворительно	5,3
	Неудовлетворительно	3,8
	Затрудняюсь ответить	1,6
Уровень понятности	Удовлетворительно	65,4
	Скорее удовлетворительно	26,7
	Скорее неудовлетворительно	3,2
	Неудовлетворительно	3,1
	Затрудняюсь ответить	1,6
Удобство получения	Удовлетворительно	59,5
	Скорее удовлетворительно	33,2
	Скорее неудовлетворительно	3,1
	Неудовлетворительно	2,6
	Затрудняюсь ответить	1,6

Таким образом, большинство респондентов отметили, что удовлетворены качеством информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа ЗАТО Фокино и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой

на официальном сайте городского округа.

2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов проведен в рамках приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 N 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

На 01.01.2023 года в реестре хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории городского округа ЗАТО Фокино числится 20 хозяйствующих субъектов, которые осуществляют преимущественно свою деятельность на рынке образовательных услуг.

Результаты мониторинга заполнены в модуле «Реестр хозяйствующих субъектов» АИС ПРОГНОЗ (Целевая система мониторинга и управления ключевыми отраслями экономики и территориями).

Результаты мониторинга размещены на официальном сайте:

http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/13002-reestr-xozyajstvuyushhix-subektov-dolya-uchastiya-municipalnogo-obrazovaniya-v-kotoryx-50-i-bolee-procentov-za-2022-god.html

В 2022 году на территории городского округа количество хозяйствующих субъектов не изменилось. В 2022 году значительных изменений доли хозяйствующих субъектов в натуральном выражении не наблюдается.

В МАУ «Редакция средств массовой информации ЗАТО Фокино» наблюдается значительное снижение рыночной доли в стоимостном выражении, нагрузка на бюджет снижена в связи с расширением перечня платных услуг и ростом востребованности их у населения.

В МБУ Центр культуры и искусства «Спутник» рост объема финансирования из местного бюджета объясняется тем, что Министерством обороны Российской Федерации передано в муниципальную собственность Дом офицеров. Здание передано на баланс в МБУ Центр культуры и искусства «Спутник». Объем финансирования увеличен в связи с проведением капитального ремонта здания ДОФ.

2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа ЗАТО Фокино.

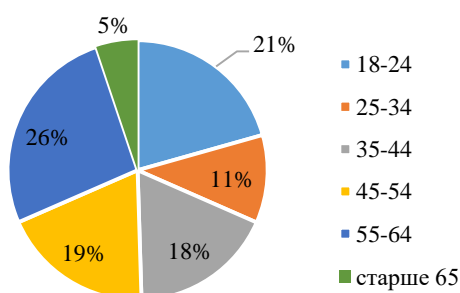
В опросе приняло участие **174** респондента (потребителей и субъектов МСП).

Распределение участников опроса среди населения осуществлялось по социальному статусу, полу, возрасту и материальному положению семьи.

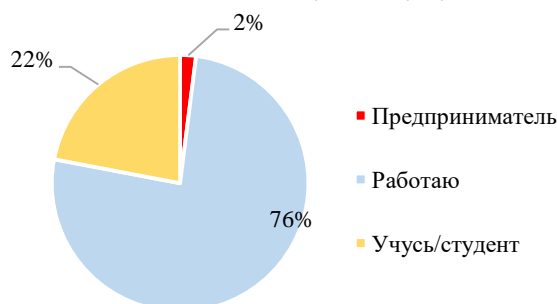
Большинство участников опроса женщины возрастом от 55-64 года, имеющие высшее образование и осуществляющие трудовую деятельность. Стоит отметить, что 51,56% респондентов отметили свое материальное положение как «Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит».

Основные характеристики респондентов:

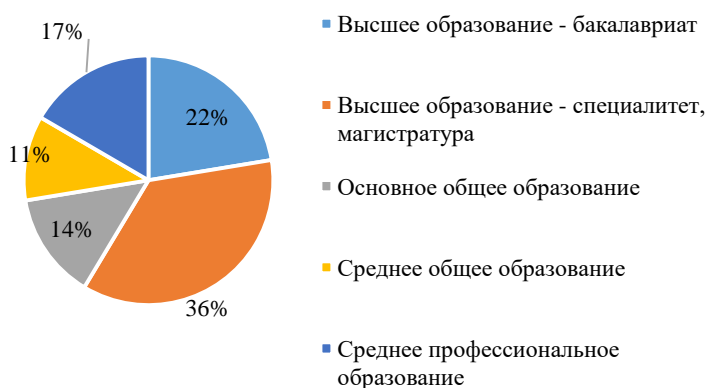
Структура респондентов по возрастному признаку



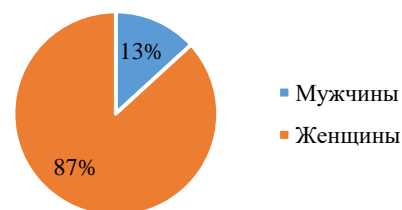
Структура респондентов по социальному статусу



Структура респондентов по уровню образования



Структура респондентов по половому признаку



Респондентам было предложено ответить на вопрос «**Какими из причисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?**». Опрос показал, что большинство опрошенных пользуются только банковскими услугами, а именно: денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (86,7%), зарплатная карта (71,1%), текущий счет (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) (46,7%). Основными причинами отказа от использования финансовых продуктов, услуг финансовых организаций являются:

- Отсутствие свободных денежных средств.
- Недоверие финансовым организациям в достаточной степени.
- Нежелание брать кредит/жить в долг.
- Высокая стоимость услуг.

В рамках Мониторинга выполнена **оценка удовлетворенности респондентов работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг:**



Большинство респондентов не сталкивались с работой/сервисом финансовых организаций, за исключением организаций, предоставляющих банковские услуги, работу которых оценивают, как удовлетворительную (81,6%).

Участники опроса так же оценили уровень доверия к финансовым организациям. Наименьшее доверие у респондентов вызывают микрофинансовые организации (42,2%), а наибольшее – банковские организации (73,1%), при этом с остальными финансовыми организациями большинство респондентов не сталкивалось.



В ходе проведения опроса респондентам было **предложено оценить уровень удовлетворенности продуктами/услугами финансовых организаций**. Результаты представлены ниже.

Население и субъекты предпринимательской деятельности не сталкивались с 13 из 19 финансовыми услугами, предложенных к оценке.

«Удовлетворены» следующими финансовыми продуктами:

- переводы и платежи (банки) – 73,1% респондентов;
- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные – 65,6% респондентов;
- кредитные карты (банки) – 46,8% респондентов от общего числа опрошенных.

«Не удовлетворены» следующими финансовыми продуктами:

- кредиты – 32,3% респондентов;
- вклады – 25,8% респондентов.



Таким образом, по результатам мониторинга можно сделать вывод о том, что население и субъекты предпринимательской деятельности пользуются в основном продуктами/услугами банковских организаций, при этом респонденты удовлетворены их работой/сервисом и вызывают у них доверие.

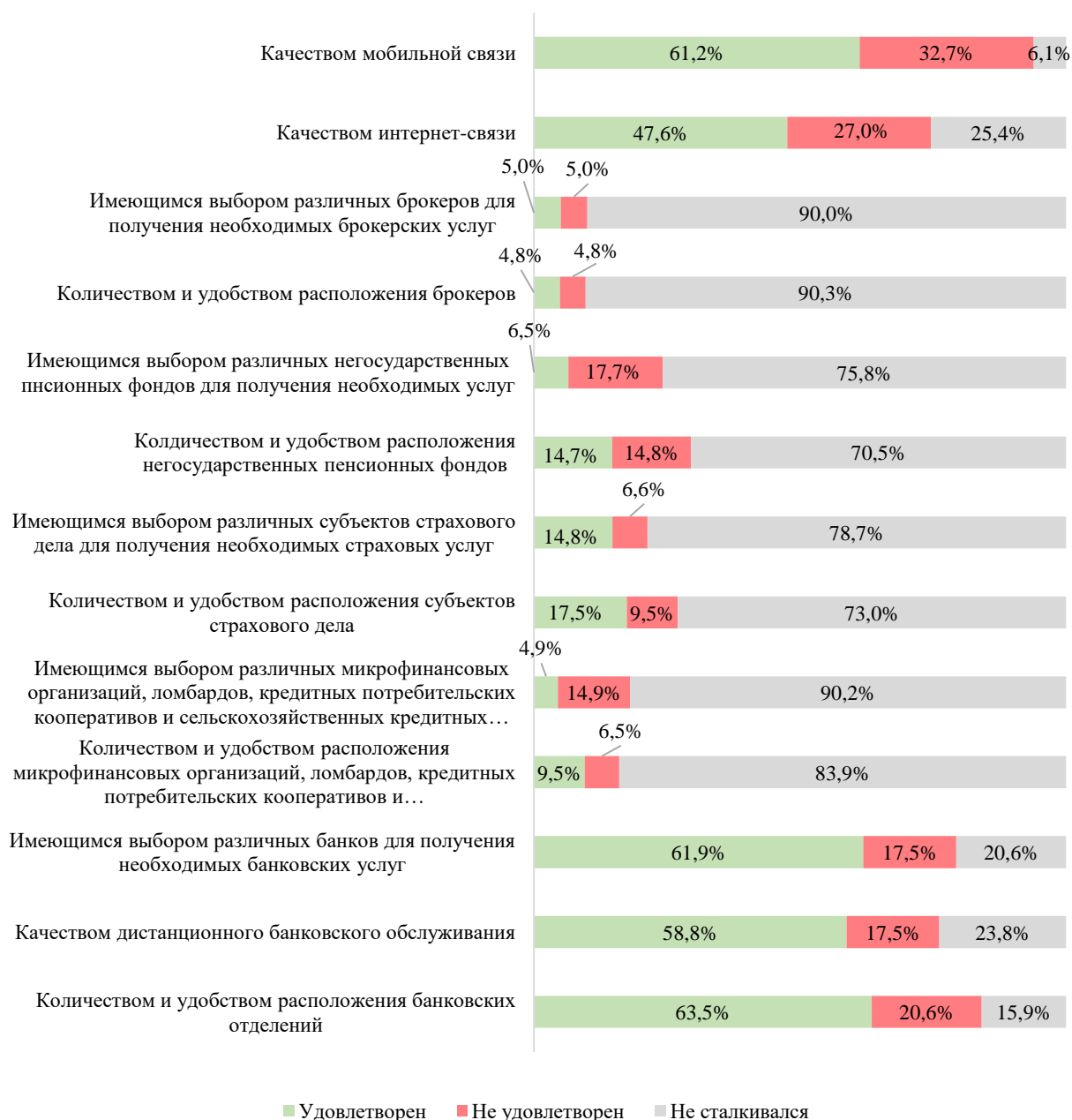
Мониторинг пользования страховыми продуктами показал, что опрошенные редко пользовались добровольным страхованием жизни – 8,2%, добровольным страхованием от несчастных случаев и болезни – 13,1%.

20 человек из опрошенных не доверяют страховым организациям, 11 – считают стоимость страхового полиса слишком высокой.

2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования.

Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Уссурийского городского округа, оценивался по нескольким факторам: возможность выбора, количество и удобство расположения финансовых организаций и каналов обслуживания.

Респондентам было предложено оценить **удовлетворенность финансовыми организациями** по следующим критериям:



Респонденты **«Удовлетворены»** следующими критериями финансовых организаций:

- количество и удобство расположения банковских отделений (63,5%);
- качество мобильной связи (61,2%);
- выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг (61,9%);
- качество дистанционного банковского обслуживания (58,8%);
- качество интернет-связи (47,6%).

Стоит отметить, что большинство респондентов не сталкивались с другими финансовыми организациями, кроме банков и не могут оценить

доступность финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа ЗАТО Фокино.

Населению и субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить по 5 бальной шкале **доступность каналов обслуживания финансовых организаций:**



1 – практически невозможно; 5 – легко доступно.

Из полученных результатов можно сделать вывод, что большинство каналов обслуживания легко доступны для жителей городского округа ЗАТО Фокино, за исключением банкоматов или терминалов (устройств без функции выдачи наличных денежных средств) установленных вне отделений банков.

Так же респондентам был задан вопрос **«Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?»**, полученные ответы распределились следующим образом:



Наиболее быстро можно воспользоваться следующими каналами обслуживания:

- POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг);
- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка;
- платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг);
- отделение почтовой связи.

На обслуживание в кассе отделения банка и в отделение почтовой связи респондентами тратиться много времени на обслуживание. Таким образом наименее затратными по времени являются дистанционные способы обслуживания в финансовых организациях.

2.5. Утверждение перечня товарных рынков.

1) Из предложенного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, выбраны наиболее приоритетные отрасли на нашей территории:

Рынок услуг дополнительного образования детей;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

Рынок розничной торговли;

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

Сфера наружной рекламы.

Перечень утвержден постановлением администрации городского округа ЗАТО Фокино 24.03.2022 N 553-па.

Информация размещена на официальном сайте:

http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/11962-ob-utverzhdanii-plana-meropriyatij-dorozhnoj-karty-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurencii-v-gorodskom-okruge-zato-fokino-na-2022-2025-gody.html

Дополнительные рынки с учетом специфики городского округа не выбирались.

4) Обоснование установленных числовых значений целевых показателей:

1) Рынок услуг дополнительного образования детей

Включение рынка дополнительного образования детей в перечень приоритетных рынков связано с необходимостью создания условий для повышения качества предоставления услуг дополнительного образования.

В рамках исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории городского округа ЗАТО Фокино организовано информирование родителей о сфере услуг дополнительного образования посредством:

- размещения информации на информационных сайтах образовательных учреждений и стендах;
- доведения информации на родительских собраниях в образовательных учреждениях до родителей (законных представителей).
- самопрезентации педагогов и мастер-классы.

Объем предоставляемых услуг муниципальными учреждениями в полном объеме удовлетворяет спрос населения.

Установленное числовое значение целевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей» рассчитано согласно приказа ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и составляет 16%.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Включение рынка по благоустройству городской среды в перечень приоритетных рынков связано с необходимостью создания условий для повышения качества вновь создаваемых или обустраиваемых объектов благоустройства.

Установленное числовое значение целевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» рассчитано согласно приказа ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по

расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и составляет 100,0%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Включение рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в перечень приоритетных рынков связано с необходимостью повышения заинтересованности и правовой грамотности граждан к выбору управляющих организаций.

Основные проблемы развития конкуренции на данном виде рынка связаны с высокой изношенностью достаточно большей части жилищного фонда, требующей капитального ремонта; ограниченные инвестиционные ресурсы и затратные методы потребления жилищно-коммунальных услуг; несвоевременная оплата коммунальных и жилищных услуг собственниками помещений в многоквартирных домах, а также низкая активность населения

Установленное числовое значение целевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» рассчитано согласно приказа ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и составляет 100,0%.

Рынок розничной торговли

На территории городского округа осуществляют деятельность 1 универсальный розничный рынок, 1 ярмарочная площадка определена в г.Фокино. В июне 2022 года на территории п. Дунай определена 1 ярмарочная площадка.

Целевой показатель, предусмотренные «дорожной картой» на 2022 год по увеличению количества нестационарных объектов не выполнен, в 2022 году было рассмотрено 1 заявление от ИП Монафовой А.В. на установку нового НТО. В установке отказано в связи с тем, что на данном участке проходят коммуникационные сети. Больше заявлений не поступало.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Целью развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом является развитие сектора негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг, а также обеспечение их безопасности и комфортности.

Установленное числовое значение целевого показателя «доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» рассчитано согласно приказа ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и составляет 100,0%.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

- В 2022 году было 1 обращение от гражданина о предоставлении земельного участка для размещения автомастерской. На 01.07.2022 заключен договор аренды земельного участка для оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Установленное числовое значение целевого показателя «доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» рассчитано

согласно приказа ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и составляет 100,0%.

Сфера наружной рекламы

Существует ряд проблем, решение которых должно способствовать развитию рынка:

- установка и эксплуатация рекламных конструкций без получения разрешений;
- несоблюдение условий договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

В рамках исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории городского округа ЗАТО Фокино поданному виду рынка выполнены следующие мероприятия:

- актуализация схем размещения рекламных конструкций. По состоянию на 31.12.2022 года в схему размещения рекламных конструкций включено 24 места.

- На 31.12.2022 выписано 6 предписаний за незаконное размещение рекламы по г. Фокино.

- информация об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории городского округа ЗАТО Фокино размещена на официальном сайте администрации в разделе: Главная/ Структура администрации/ Управление имущественных и земельных отношений/ Документы и НПА УИиЗО

Ссылка доступа: <http://adm.fokino-prim.ru/npa/5762-postanovlenie-administraciya-gorodskogo-okruga-zato-g-fokino-46-pa-ot-16012018.html>

Перечень товарных рынков утвержден постановлением администрации городского округа ЗАТО Фокино от 24.03.2022 года N 553-па.

Актуальная версия постановления размещена на официальной сайте в разделе «Стандарт развития конкуренции» <http://adm.fokino->

prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/12446-plan-meropriyatij-dorozhnaya-karta-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurencii-v-gorodskom-okruge-zato-fokino-na-2022-2025-gody.html

2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

Постановлением администрации городского округа ЗАТО Фокино от 24.03.2022 N 553-па утвержден план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе ЗАТО Фокино на период 2022-2025 годы.

В постановление были внесены изменения:

1) Постановлением администрации городского округа ЗАТО Фокино от 13.07.2022 N 1394-па.

Актуальная версия постановления размещена на официальном сайте в разделе «Стандарт развития конкуренции» http://adm.fokino-prim.ru/sa/ep/st_razv_kon/12446-plan-meropriyatij-dorozhnaya-karta-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurencii-v-gorodskom-okruge-zato-fokino-na-2022-2025-gody.html

2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа ЗАТО Фокино по итогам 2022 года утвержден на заседании рабочей группы по содействию развитию конкуренции и внедрению в городском округе ЗАТО Фокино.

Доклад за 2022 год размещен на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Фокино в отделе экономического развития - раздел «Стандарт развития конкуренции».

Раздел. 3 Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Внедрение Стандарта развития конкуренции в городском округе осуществляется путем реализации мероприятий Дорожной карты. Результативность мероприятий определяется установленными показателями на период с 2021 по 2025 годы.

Оценка результатов системных мероприятий:

1) На сайте администрации городского округа ведется раздел, посвященный развитию конкуренции, постоянно размещается информация об исполнении мероприятий «дорожной карты».

2) В рамках реализации государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2020 годы», в городском округе ЗАТО Фокино действует муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе ЗАТО Фокино в 2018-2023 годах».

4) Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства, отделом муниципального заказа осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» путем размещения извещений о закупках на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок (<http://www.zakupki.gov.ru/>), которая является общедоступной и предоставляется безвозмездно:

а) Доля стоимости проведенных закупок у субъектов малого предпринимательства (с учетом привлечения субподрядчиков (соискателей) из числа субъектов малого предпринимательства не менее 15% совокупного объема годового объема закупок.

б) Доля закупок товаров (работ, услуг) у субъектов малого предпринимательства в общем объеме поставок товаров (работ, услуг) для муниципальных нужд в 2022 году составила 80,5%.

5) В городском округе проводится оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа ЗАТО Фокино, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа ЗАТО Фокино, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов городского округа ЗАТО Фокино (постановление администрации городского округа ЗАТО Фокино от 24.09.2021 N 1619-па).

б) Все организационно-методические мероприятия по внедрению системы антимонопольного комплаенса выполнены в полном объеме.

Со стороны органов местного самоуправления нарушений антимонопольного законодательства в 2022 году не выявлено.

-

4. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»)

В 2023 году будет продолжена и активизирована работа по исполнению Стандарта развития конкуренции в городском округе ЗАТО Фокино.

Для выполнения системных мероприятий необходимо:

1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг.
2. Снижение административных барьеров.
3. Проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив: организация совещаний, круглых столов, конференций, единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства.
4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды.
5. Повышение качества оказания услуг.

Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»

Целевые показатели эффективности реализации Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе ЗАТО Фокино на 2022-2025 годы за 2022 год:

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере рынка услуг дополнительного образования детей	Проценты	0	16	16	-	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей качеством – 52,2%, Удовлетворенность потребителей ценой – 47,8%, Удовлетворенность по возможности выбора – 80,6%	Количество опрошенных -3 предпринимателя «Удовлетворен» - 14%
2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	100	100	100	-	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей качеством – 62,3%, Удовлетворенность потребителей ценой – 29,6%, Удовлетворенность по возможности выбора – 60,8%	Количество опрошенных -1 предприниматель «Удовлетворен» - 5%
3	Рынок выполнения работ по благоустройству	доля организаций частной формы собственности в сфере рынка услуг	Проценты	100	100	100	-	В соответствии с Приказом ФАС России	Удовлетворенность потребителей качеством – 39,1%, Удовлетворенность	представитель товарного рынка не принимал участие в опросе

	городской среды	благоустройства городской среды						от 29.08.2018 № 1232/18	<i>потребителей ценой – 33,1% Удовлетворенность по возможности выбора – 36,6%</i>	
4	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Проценты	100	100	100	-	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	<i>Удовлетворенность потребителей качеством – 22,%, Удовлетворенность потребителей ценой – 19% Удовлетворенность по возможности выбора – 41,7%</i>	Количество опрошенных -5 предпринимателей «Удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 23%
5	Рынок розничной торговли	Количество нестационарных объектов и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	количество	24	25	24	-		<i>Удовлетворенность потребителей качеством – 35,8%, Удовлетворенность потребителей ценой – 35,8%, Удовлетворенность по вопросам доступности – 39,6%</i>	Количество опрошенных -3 предпринимателя «Удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 14%
6	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля организаций частной формы собственности в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы	Проценты	100	100	100	-		<i>Удовлетворенность потребителей качеством – 74,9%, Удовлетворенность потребителей ценой – 12,2%, Удовлетворенность по вопросам доступности – 52,7%</i>	Количество опрошенных - 4 предпринимателя «Удовлетворен» - 18%

		собственности								
7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Проценты	100	100	100	-	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей качеством – 29,5%, Удовлетворенность потребителей ценой – 40,3% Удовлетворенность по вопросам доступности – 75,6%	- *представитель товарного рынка не принимал участие в опросе
8	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по	Проценты	100	100	100	-	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей качеством – 45,6% Удовлетворенность по вопросам доступности – 67,2% Удовлетворенность потребителей ценой – 21,1%	Количество опрошенных -3 предпринимателя «Удовлетворен» - 14%
9	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100	100	100	-	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей качеством – 76,9% Удовлетворенность потребителей ценой – 46,5% Удовлетворенность по вопросам доступности – 73,4%	Количество опрошенных -3 предпринимателя «Удовлетворен» - 14%

Раздел 6. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции

6.1. Информация о потенциальных лучших муниципальных практиках по итогам отчетного года

Практика №1 «Стратегия социально-экономического развития городского округа ЗАТО Фокино на период до 2026 года»

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Стратегия социально-экономического развития городского округа ЗАТО Фокино на период до 2026 года
Краткое описание успешной практики	Стратегическая цель развития городского округа – это обеспечение роста численности населения посредством создания условий для повышения качества жизни и достижения высокого уровня благосостояния населения на основе устойчивого развития экономики городского округа.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Реализация проекта осуществлена без привлечения бюджетных средств.
Описание результата	<p>Стратегия социально-экономического развития городского округа ЗАТО Фокино была разработана в 2020 году. В связи с дислокацией объектов МО РФ стратегия была согласована с Командующим Тихоокеанским флотом и Заместителем Министра обороны Российской Федерации. В 2022 году в стратегию были внесены изменения, которые также прошли согласование с соответствующими органами.</p> <p>Для достижения стратегической цели определены пять приоритетных направлений, которые охватывают весь спектр развития городского округа и все сферы его жизнедеятельности (экономику, социальную сферу, инфраструктуру и муниципальное управление).</p> <p>Одно из направлений – развитие базовых секторов экономики городского округа, которое предусматривает реализацию инвестиционных проектов:</p> <p>1) На территории городского округа ЗАТО Фокино находится площадка ОА «30 судоремонтный завод», где в рамках программы модернизации завода создается современное производство для выполнения достроечных работ и сервисного ремонта гражданских судов в рамках межзаводской кооперации с судостроительным комплексом «Звезда». В декабре 2022 года прибыл в бухту Чажма крупнейший плавучий док грузоподъемностью 100 тысяч тонн ПД-100, который станет крупнейшим в стране и одним из самых крупных плавдоком в мире.</p>
Значение количественного (качественного) носителя результата	<p>Реализация инвестиционного проекта приведет к созданию новых рабочих мест в 2023 году на 500 человек, в 2024 году – на 1000 человек, в 2025 году на 1000 человек и объемов производимых заводом работ по достройке гражданских судов (в рамках межзаводской кооперации) обеспечит стабильную загрузку производственных мощностей. Это позволит 30 СРЗ достигнуть роста рентабельности продаж от 18,2% в 2020 году до 58% в 2035 году.</p> <p>Поступления в местный бюджет отчислений на доходы физических лиц в среднем в 2023 году составят около 25 млн. рублей.</p>

Практика №2 «Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории городского округа ЗАТО Фокино»

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его роли в решении социальных и экономических задач городского округа ЗАТО Фокино.
Краткое описание успешной практики	<p>В городском округе ЗАТО Фокино в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства реализуется муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе ЗАТО Фокино в 2018-2023 годах», утвержденная постановлением администрации городского округа ЗАТО Фокино от N 1003-па от 06.06.2017.</p> <p>Программой предусмотрены следующие мероприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга). 2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства с целью возмещения части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности. 3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства с целью возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях. <p>На протяжении последних лет наиболее востребованной формой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является предоставление субсидии на возмещение затрат по компенсации первого авансового платежа по договору финансовой аренды (лизинга).</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансирование осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования. На реализацию программы в 2022 году из муниципального бюджета было запланировано 1700000,00 рублей. Предоставлена субсидия на возмещение затрат по компенсации первого авансового платежа по договору финансовой аренды (лизинга) в размере 1000000,00 рублей.
Описание результата	<p>Основными задачами программы является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства. 2. Содействие развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. 3. Улучшение стартовых условий для предпринимательской деятельности. 4. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства по приоритетным для городского округа направлениям. 5. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам 6. Возможность проведения обновления оборудования.

Значение количественного (качественного) носителя результата	За период 2020-2022 г.г. 3 субъектам МСП была оказана финансовая поддержка в виде субсидий на общую сумму 3053674,00 рублей. За счет субсидий предприниматели получили возможность пополнить автопарк, сохранить старые и создать новые рабочие места. В 2022 году была оказана финансовая поддержка 1 субъекту малого и среднего предпринимательства (приобретение мусоровоза).